

# Briefing

zur Entwicklung eines Corporate Designs inkl. Logoentwicklung

## zur Angebotserstellung

Firma   
Adresse

## zur direkten Projektumsetzung

Ansprechperson   
E-Mail   
Telefon   
Internet  www.  .de

## Hintergrundinformationen

Unser Unternehmen (Historie, Größe, Marktstellung)

Unser Angebot/Produkt/Dienstleistung (Produkttiefe/Vielfalt/Angebotspalette)

Die Positionierung des Unternehmens/des Produktes

Die aktuelle Marktsituation

Unsere stärksten Wettbewerber

Zielgruppenbeschreibung

Weitere Informationen an die Agentur

## Detailbriefing für das Logo

Gibt es besondere Farbwünsche, wenn ja, warum:

Nein

Ja, weil

Folgende Eigenschaften sind wichtig:

Seriösität

Jugendlichkeit/Verspieltheit

Hochwertigkeit/Niveau

Zeitlosigkeit

Kreativität/Style/Andersartigkeit

Preisgünstigkeit

Top-Modernität

Kompetenz im Bereich:

Welche Bestandteile soll das Logo beinhalten?

Eine reine Typolösung

Typolösung plus grafisches Element (Icon, Symbol)

Sonstige Vorgaben, wie Aussagekraft des grafischen Elements usw.:

Welche Logos bekannter Marken oder aus Ihrem Umfeld gefallen Ihnen und warum? Bitte fügen Sie uns Abbildungen bei.

Wo wird das Logo zum Einsatz kommen?

Regional:

National

International

In welchen Werbemitteln wird das Logo voraussichtlich **vornehmlich** eingesetzt?

Klassischen Drucksachen

TV

Web

Stick (z.B. Poloshirts)

Prägung (z.B. in Metall oder Karton)

Stanze (Metall oder Papier)

Hinweis: Bestimmte Druck- und Verarbeitungstechniken stellen unterschiedliche Ansprüche, auf die bereits bei der Gestaltung geachtet werden muss.

## Detailbriefing für das gesamte Corporate Design

Gibt es Gestaltungselemente, Bildmotive, Farben oder eine bestimmte Schrift die Sie berücksichtigen wollen?

Ja, welche sind das und warum ist das jeweils so?

Nein.

Die Umsetzung wie auch die Bewertung und Entscheidung auf Kundenseite fällt leichter, wenn die Gestaltung anhand konkreter Beispiele präsentiert werden kann. Wir empfehlen immer das Briefpapier mit Visitenkarte umzusetzen, um das Logo zu präsentieren. Um die weiteren Corporate Design Elemente zu erarbeiten, empfehlen wir zusätzlich noch 1-2 Werbemittel, die Sie am häufigsten einsetzen werden, umzusetzen.

Welche wären das in Ihrem Fall?

Anzeige      Katalogtitel      Webseite      Flyer      Plakat

## Corporate Design-Handbuch

wird benötigt (empfohlen)

wird vorerst nicht benötigt

## Zeitraumen

Angebotserstellung

Finetuning und Umsetzung

Konzept/Layoutentwürfe

Datenabgabe

## Werbemittel

Folgende Werbemittel sollen im Rahmen der CD-Entwicklung eingebunden werden:

Anzeige

Plakat

Geschäftsausstattung

Webbanner

Flyer

Produktverpackung

Broschüre -seitig

GIF

Flash

## Budget

Budgethöhe gesamt:

inkl. folgender Leistungen

Logoentwicklung:

Entwicklung CD:

CD-Handbuch:

Verwendungsrechte: