

Briefing

zur Angebotserstellung

zur direkten Projektumsetzung

Firma	<input type="text"/>	Ansprechperson	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
		Telefon	<input type="text"/>
		Internet	www. <input type="text"/> .de

Hintergrundinformationen

Unser Unternehmen (Historie, Größe, Marktstellung)

Unser Angebot/Produkt/Dienstleistung (Produkttiefe/Vielfalt/Angebotspalette)

Die Positionierung des Unternehmens/des Produktes

Die aktuelle Marktsituation

Unsere stärksten Wettbewerber

Zielgruppenbeschreibung

Weitere Informationen an die Agentur.

Corporate Identity-Handbuch

liegt Ihnen vor
reichen wir nach

erhalten Sie als Download unter:

Beschreibung der Aufgabenstellung

Was ist der absolute USP des zu bewerbenden Produktes/Dienstleistung (aus Sicht des Kunden)

Kernbotschaft der Kampagne

Folgende Ziele sollen erreicht werden!

Umsatzsteigerung um %

Bekanntheitssteigerung um %

Aktuelle Bekanntheit ist: %

Über folgende Kanäle wird bereits geworben mit folgender Resonanz:

Zeitraahmen

Angebotserstellung

Finetuning und Umsetzung

Konzept/Layoutentwürfe

Druckunterlagen-Schluß

Werbemittel

Folgende Werbemittel sollen in das Konzept eingebunden werden:

Anzeige

Plakat

Messe

Webbanner

Flyer

Produktverpackung

Broschüre -seitig

GIF

Flash

Budget

Budgethöhe gesamt:

inkl. folgender Leistungen

Print:

Media:

Agenturhonorar:

Shooting/Film: